



Pressemitteilung

Nr. 01/2019 – Köln, 22. Januar 2019

Jörn Brüningholt übernimmt BHB-Kommunikation

Wechsel im Kommunikationsressort des BHB: Zum 1. Januar hat Jörn Brüningholt die Funktion des Referenten Presse & Medien übernommen und ist damit Ansprechpartner für die Kolleginnen und Kollegen bei Fach- Regional- und Publikumsmedien. Der 51jährige Redakteur ist in der Branche kein Unbekannter - über 14 Jahre hat er ab 2001 die Fachzeitschrift „Baumarktmanager“ mitgestaltet.

Der Journalist und Blattmacher kommt nach Stationen bei großen Tages-/ Regionalzeitungen, Radio und TV sowie, wie erwähnt, bei Branchenmedien zum BHB e.V. In enger Zusammenarbeit mit Hauptgeschäftsführer Dr. Peter O. Wüst wird er die Kommunikation des Verbandes weiter intensivieren und dabei Themen und Herausforderungen der DIY-Branche medial kommunikativ umsetzen.

Er folgt auf Christoph Schley, der nach rund sechsjähriger Tätigkeit als Leiter Kommunikation und stellvertretender Geschäftsführer zum Industrieverband Garten e.V. (IVG) wechselt. Der Volljurist wird dort künftig als Justiziar Rechtsaufgaben übernehmen.



Jörn Brüningholt
(Foto: BHB/ Th. Götz)

Pressekontakt

Jörn Brüningholt
Referent Presse & Medien
BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.
Telefon | +49 221 277595 - 14
Fax | +49 221 277595 - 79
E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

**BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.**

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung

Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln

VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer

Dr. Peter O. Wüst



Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit 25 Vertriebslinien und rund 200 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2017 einen Wert von rund 18,45 Milliarden Euro.