



Pressemitteilung

Nr. 09/2021 – Köln, 29. September 2021

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

BHB-Familie bekommt Zuwachs aus Österreich: 3e-Gruppe wird Mitglied im Handelsverband

- Fachhandelskooperation ist neben Österreich in zehn weiteren Ländern in Zentral- und Südeuropa aktiv
- 3e-Gruppe erwirtschaftet 2020 Außenumsatz von 649 Mio. Euro
- Schlagkräftige Einkaufs- und Dienstleistungsgemeinschaft verstärkt BHB-Kompetenz

Bankverbindung
Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln
VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter O. Wüst

Mit Wirkung vom 1. September bekommt der Handelsverband BHB noch einmal sehr willkommenen Zuwachs: Dann gehört auch die die 3e Handels- und Dienstleistungs AG zu den Mitgliedern der Verbandsfamilie, die damit nochmals ihre Kompetenz im Bereich der Fachhandelskooperationen verstärken kann. Alle Beteiligten freuen sich darauf, die schon in der Vergangenheit beständig gepflegten Kontakte jetzt in der Zusammenarbeit auf der Verbandsebene noch zu intensivieren.

Die 3e AG, 1989 als Zusammenschluss dreier in Österreich agierender Hartwarenverbände entstanden, hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem Schwergewicht innerhalb der Fachhandelskooperationen entwickelt. Die 3e-Gruppe erwirtschaftete 2020 einen Außenumsatz von 649 Millionen Euro, davon allein 475 Millionen Euro in Österreich (145 Mitgliedsfirmen). In elf Ländern in Zentral- und Südeuropa gehören weitere 158 internationale Mitgliedsfirmen zur Gruppe.

Die 3e hat sich in den vergangenen Jahren vom einstigen Schwerpunkt der Bündelung von Einkaufspotenzialen für ihre angeschlossenen Mitgliedsbetriebe hin zu einem modernen Dienstleistungsunternehmen entwickelt, bei dem die Themen Omnichannel-Marketing, Digitalisierung, Entwicklung und Umsetzung von Fachhandelskonzepten sowie viele weitere Dienstleistungen im Fokus stehen. Mit der Entwicklung des LET'S DOIT Store 4.0 ist der 3e das Konzept für die modernsten Omnichannel-Werkzeugfachmärkte Europas gelungen, bei denen der stationäre Handel mit dem Onlinehandel intelligent verzahnt und für die Kunden ein echter Mehrwert geschaffen wird. Auch die Dachmarkenstrategien der Vertriebskonzepte LET'S DOIT HOLZPROFI und BAD & CO werden stetig vorangetrieben, welche ebenso zum Erfolg der gesamten 3e-Gruppe beitragen.

Peter Tepas, Sprecher des BHB-Vorstands, freut sich über den Zuwachs: „Gerade in einer volatilen Situation wie dieser kommt es sehr stark darauf an, dass sich die stationären Händler der Branche über die Zukunft der Vertriebsschienen und deren Ausgestaltung mit Service, Beratung und Dienstleistung Gedanken machen. Hier hat die 3e-Gruppe in der Vergangenheit immer einen sehr aktiven Part übernommen, und wir freuen uns auf ihren Beitrag zur Weiterentwicklung unserer Branche“.

Auch **Markus Dulle**, CEO der 3e-AG, betont die Vorteile eines starken Verbundes für den gesamten DIY-Handel: „Gerade die Entwicklung und Restriktionen für die Bau- und Gartenmärkte im Zuge der Pandemie haben gezeigt, wie wichtig die Kommunikation und der



Informationsaustausch auf der neutralen Verbandsebene ist. Mit einer intensiven Zusammenarbeit gewinnen alle Beteiligten“.

Pressekontakte

3e-AG:

Mag. Verena Ortner
PR & Unternehmenskommunikation
3e Handels- und Dienstleistungs AG
Telefon | +43 7242 753 - 651
E-Mail | verena.ortner@3e-ag.com

BHB:

Jörn Brüningholt
Leitung Kommunikation
BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.
Telefon | +49 221 277595 - 14
E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 19 Handelsorganisationen mit 24 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2021 einen Wert von rund 22,14 Milliarden Euro.