



Pressemitteilung

Nr. 01/2022 – Köln, 21. Februar 2022

Branchenverband BHB wächst erneut: AGRAVIS wird neues Handelsmitglied

- Konzern aus Münster bringt DIY-relevante Vertriebskompetenz ein
- Vertriebsformen decken Baustoff- und Einzelhandelsaktivitäten ab

Die „Branchenfamilie“ kann sich nochmals über Zuwachs freuen: Seit dem Jahresbeginn gehören auch die branchenrelevanten Geschäftsfelder des Agrarhandels- und Dienstleistungsunternehmens AGRAVIS, Münster, hier repräsentiert durch ihre Franchise-Organisation TERRES Marketing & Consulting GmbH, zu den Mitgliedern des Handelsverbandes.

Ein sehr willkommener Zuwachs und verstärkte Kompetenz der Branche in Sachen Handel in und für ländliche(n) Strukturen: Denn neben dem klassischen Agribusiness betreibt der AGRAVIS-Konzern 73 eigene Raiffeisen-Märkte und vertreibt über ein Kooperationssystem mit circa 480 Kooperations-Märkten Produkte für den Endverbraucher im ländlichen Raum, darunter zahlreiche DIY-Sortimente. Insgesamt versorgt der Konzern rund 1.000 Raiffeisen-Märkte in verschiedenen Regionen mit einem umfangreichen Angebot an Dienstleistungen und mit einem breiten Sortiment an Produkten einschließlich gut positionierter Eigenmarken. Der Onlineshop „raiffeisenmarkt.de“ ergänzt das stationäre Vertriebsgeschäft und wird gemeinsam mit 40 regionalen Raiffeisen-Genossenschaften auch wirtschaftlich erfolgreich betrieben. Auch Aktivitäten im Baustoffhandel gehören zum Geschäftsfeld Märkte. Der Umsatz des Geschäftsfelds zog stark an und erhöhte sich 2020 um 19,4 Prozent auf 350 Mio. Euro. Der gesamte Konzernumsatz erreichte 2020 einen Wert von 6,4 Mrd. Euro.

„Dass wir nun auch die DIY-relevanten Einheiten der AGRAVIS mit an Bord haben, freut uns sehr“, betont auch Peter Tapaß, Sprecher des BHB-Vorstands. „Wir haben gerade in diesen herausfordernden Zeiten die Vorteile eines starken Verbands zu schätzen gelernt – und bei all den erfolgreichen Aktivitäten u.a. auf der politischen Ebene war es wichtig, dass alle Vertriebsformen ihren Input zugesteuert haben. Dieser wird nun durch die Handelsformen der AGRAVIS nochmals erweitert, wir freuen uns auf eine kollegiale und für alle Beteiligten nutzbringende Zusammenarbeit auf der Verbandsebene“, so Tapaß.

Auch Thomas Wiesner, Geschäftsführer Terres Marketing & Consulting GmbH und Leiter des Geschäftsbereiches Märkte im Münsteraner Konzern, ist von den Vorteilen einer Zusammenarbeit der Bau- und Gartenmarktbranche unter dem BHB-Dach überzeugt: „Für unseren Beitritt zum Verband waren vor allem drei Gründe ausschlaggebend: die regelmäßigen Updates aus der Branche, die Chance, Teil einer schlagkräftigen Interessenvertretung zu werden, sowie die Motivation, unser Know-how in die Arbeitskreise des Verbandes einzubringen.“ Er hoffe, dass die Mitgliedschaft der AGRAVIS so auch für den Handelsverband zu einem Mehrwert führen werde, erklärt Thomas Wiesner.

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung
Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln
VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter O. Wüst



Pressekontakt

Roland Greife

Konzernkommunikation

AGRAVIS Raiffeisen AG

Telefon | +49 251 682 - 2963

E-Mail | roland.greife@agravis.de

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 20 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2021 einen Wert von rund 22,14 Milliarden Euro.