



Pressemitteilung

Nr. 04/2022 – Köln, 12. April 2022

BHB erhält bedeutsame Verstärkung: Mit Dehner wird der ‚grüne‘ Teil der Branchenvertretung nochmals merklich gestärkt

- **Traditions-Familienunternehmen aus Rain am Lech ist seit März Mitglied im Handelsverband**
- **Garten- und Tierspezialist bringt hohe Kompetenz auch bei den wichtigen Trendsportimenten rund um das ‚Outdoor-Wohnzimmer‘ mit**

Der deutsch-schweizerisch-österreichische Handelsverband BHB freut sich erneut über Zuwachs: Auch das Traditionsunternehmen Dehner setzt klare Zeichen für eine geschlossene Branche und bringt seine umfassende Kompetenz im Gartenfachhandel in den Verband ein. Alle Beteiligten freuen sich dabei auf eine nutzbringende Zusammenarbeit für die Branche.

Mit über 130 Garten-Centern und über 5.700 Mitarbeitern ist Dehner heute führender Cross-Channel-Anbieter der Grünen Branche. 16 Standorte befinden sich in Österreich. Die Dehner Märkte bieten ein breitgefächertes Angebot rund um Garten, Haus und Heimtier. 2013 eröffnete Dehner seinen eigenen Online-Shop in Deutschland, 2016 ging der Online-Shop in Österreich ans Netz. Heute setzt das Unternehmen auf ein kanalübergreifendes Shopperlebnis: In den Märkten können Kunden über digitale Info-Points und Bestellterminals auf ein erweitertes Sortiment zugreifen und sich die Ware bequem nach Hause liefern lassen. Mit dem „Click & Collect“ Service haben Kunden auch die Möglichkeit, online zu bestellen, zu bezahlen und die Ware im nächstgelegenen Markt abzuholen. Im Januar 2022 startete das neue Vorteilsprogramm „Mein Dehner. Meine Welt.“ für den österreichischen Markt.

Franz-Peter Tapaß, Sprecher des BHB-Vorstands, betont die Bedeutung des Kompetenzzuwachses aus dem Gartenbereich: „Für die Menschen sind die Sortimente rund um den Garten in den letzten Jahren kontinuierlich immer wichtiger geworden. Der Garten ist schon länger weit mehr als Nutz- oder Zierfläche, vielmehr buchstäblich die Erweiterung des Wohnzimmers nach draußen – dort fühlen sich die Menschen wohl, entspannen sich, sind nahe der Natur. Umso wichtiger, dass wir auf der Verbandsebene unser Wissen darüber auf absolutem Top-Niveau halten, dazu ist der Austausch mit erfahrenen Handelsplayern aus diesem Bereich sehr willkommen.“

Auch **Frank Böing**, Geschäftsführer bei Dehner für den Bereich Vertrieb, betont den Mehrwert einer künftigen Zusammenarbeit auf der BHB-Ebene: „2022 feiert Dehner 75-jähriges Jubiläum. In dieser Zeit hat sich nicht nur die Welt des Handels signifikant geändert. Auch als Unternehmen muss man sich immer wieder neu erfinden. Hier freuen wir uns auf den Austausch mit dem BHB und mit den anderen Verbandsmitgliedern, um auch in Zukunft unseren Kund*innen ein inspirierendes Einkaufserlebnis bieten zu können.“

Pressekontakt Dehner

dot.communications

Telefon +49 (89) – 530 797 13

dehner@dot-communications.de

**BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.**

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung

Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln

VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer

Dr. Peter O. Wüst



Pressekontakt BHB

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über Dehner

Das Familienunternehmen Dehner ist eine europaweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz im bayerischen Rain am Lech. 1947 als Zwei-Personen-Betrieb gegründet, ist Dehner heute der führende Cross Channel-Händler der grünen Branche mit über 5.700 Mitarbeitern. Ein zentraler Unternehmensbereich unter dem Dach der Dehner Holding sind die Dehner Garten-Center – Europas größte Garten-Center-Gruppe mit über 130 Märkten sowie Online-Shops in Deutschland und Österreich. Zu den weiteren Gesellschaften zählen degro (Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte), Dehner AGRAR (Landwirtschaft) und die Dehner Logistik. Die Dehner-Gruppe ist nach wie vor familiengeführt. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt. Weitere Informationen unter www.dehner.de und www.dehner.at.

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2021 einen Wert von rund 20,33 Milliarden Euro.