



Pressemitteilung

Nr. 06/2022 – Köln, 16. Mai 2022

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung
Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln
VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter O. Wüst

BHB lädt zum 7. GardenSummit ein: „Garten – Die sichere Bank“

- Hochkarätig besetzte Veranstaltung als Abschluss der spoga + gafa
- Vorträge, Analysen und Gesprächsrunden zu Trendthemen und -produkten

Vorbei die Zeit digitaler Distanz: Am 21. Juni lädt der Handelsverband endlich wieder „live“ zur Learning- und Netzwerkveranstaltung der Grünen Branche nach Köln ein.

Als Abschluss der größten Gartenfachmesse der Welt treffen sich die Führungskräfte der Bau- und Gartenfachmärkte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im Kongresszentrum der KoelnMesse wieder zu einem konzentrierten Programm mit Kurzvorträgen, kompetenten Analysen und Gesprächsrunden rund um die aktuellen Entwicklungen und Trends im Gartenmarkt. Anschließend kommen die Teilnehmer dann im Atrium des Kongresszentrums zusammen und lassen bei einem Gourmet-Barbecue in entspannter Atmosphäre die spoga + gafa Revue passieren.

Zwischen Omni-Business und Emotion

Unzweifelhaft beeinflussen Corona, kriegerische Auseinandersetzungen und heftige Klimaveränderungen ganz wesentlich das Kaufverhalten der Kunden – mit positiven ebenso wie negativen Auswirkungen für den Gartenfachhandel. Kunden suchen schützende Distanz und neue Beratungstools in der digitalen Handelswelt, brauchen und genießen aber genauso das emotionale Einkaufserlebnis in der blühenden Sinneswelt der Gartencenter. Immer mehr verschwimmen die Grenzen zwischen stationärem und Online-Handel – und die Kunden setzen ihr nahtloses Einkaufserlebnis auf allen Kanälen voraus. Das stellt Händler und auch Lieferanten vor immer neue Herausforderungen. Wie funktioniert erfolgreicher Gartenhandel – wie weckt und erhält man das „grüne Gewissen“ des Kunden und schafft dauerhafte Verbindungen? Insofern kommt der Titel des diesjährigen BHB GardenSummits „Garten – Die sichere Bank“ nicht von ungefähr.

Der BHB hat für seinen diesjährigen GardenSummit wieder ein hoch attraktives Programm zusammengestellt. Mit dabei sind u.a. **Martin Langhauser**, Director Consumer Panels bei der GfK, der die aktuelle Situation des Gartenmarktes intensiv analysiert. **Hans-Joachim Kleinwächter** (GF toom Baumarkt), der die „Pflanze als Herzensangelegenheit“ und damit auch die komplexe Nachhaltigkeitsstrategie seines Unternehmens erklärt. Mit dabei ist auch der prominente Investor **Ralf Dümmel** (bekannt aus der TV-Show „Die Höhle der Löwen“), der mit Co-Geschäftsführer **Lars Stegelmann** und BHB-Hauptgeschäftsführer **Dr. Peter Wüst** über innovative Trends in der Gartenwelt talkt. Ins Gespräch kommen auch **Anna Hackstein** und **Philip Testroet** (Industrieverband Garten) und **Ulrich von Glahn** (Floragard) über das wichtige Thema Erden, Torf und Terra Preta. **Lukas Waiderlich** von Marketmedia 24 stellt vor, wie man das Instrument Opinion Mining in der Gartenbranche erfolgreich einsetzen kann. Ein sehr persönliches Fazit vor seinem Ruhestand zieht **Dr. Joachim Bengelsdorf**, Chefredakteur der Fachzeitschrift DIY und wirft dabei einen Blick auf die Entwicklung der Gartenbranche im letzten Vierteljahrhundert. Für einen stimmungsvollen Summit-Ausklang sorgen u.a. Otto Gourmet beim Barbecue mit Networking der Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistern.



Führungskräfte aus der Gartenbranche bekommen unter www.gardensummit.de alle Informationen - und natürlich auch Tickets.

Pressekontakt

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2021 einen Wert von rund 20,33 Milliarden Euro.