



Pressemitteilung

Nr. 10/2022 – Köln, 27. Juli 2022

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

BHB-Kongress 2022: Reden wir über unsere Zukunft!

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

- Prominente Analysten und Experten schätzen die Lage ein
- Austausch wieder in großer Branchen-Runde
- Umfangreiches Sicherheitskonzept geplant

Bankverbindung
Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln
VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter O. Wüst

Wenn am 23. und 24. November der BHB-Kongress endlich wieder „live“ an den Start geht, tut er das in einem besonderen Jahr. Eigentlich wollte die Branche die Corona-Auswirkungen bereits ausgeglichen haben – aber die Pandemie und der Angriffskrieg auf europäischem Boden treiben Engpässe, Inflation und Preise. Was erwarten die Leader aus Handel, Industrie und Dienstleistung? Wie reagiert die Branche auf die Herausforderungen? Auch hierzu wird der BHB-Kongress Stellung beziehen und ein breites Forum zum Austausch aller Beteiligten bieten.

Natürlich gehört dazu vor allem eine detaillierte Analyse der Situation. Dazu werden wieder die wichtigsten Expert*innen der Branche ihre Einschätzung mit dem Plenum teilen. Dazu gehören neben dem immer gesetzten Zahlenexperten **Klaus-Peter Teipel** auch **Dr. Robert Kecskes** (GfK), der die sozial-ökologischen Lebens- und Konsumstile nach der Krise antizipiert und auch einen Blick auf die voraussichtlichen Auswirkungen für den DIY-Handel wagt. Auch die Finanz-Vorständin von Hornbach, **Karin Dohm**, wird sich in ihrem Vortrag mit diesen Themen beschäftigen.

Die Sicht der Industrie wird u.a. **Andreas Kroiss** darlegen – er ist der Vorstandsvorsitzende von Einhell. Den Blick über den Branchen-Tellerrand macht diesmal einer der ganz großen Händler: **Michael Mette**, stv. Geschäftsführer, berichtet, wie IKEA mit Lieferengpässen und Inflation umgeht.

Immer noch Corona und dazu noch ein Krieg – was das mit der Stimmung und der Zukunft in Deutschland, Österreich und der Schweiz macht und wie die Menschen mit den oft erdrückend schlechten Nachrichten umgehen – dazu diskutieren **Nikolaus Blome**, Politikchef der RTL-Sendergruppe und der bekannte Psychologe **Stefan Grünewald** (rheingold-Institut) mit BHB-Hauptgeschäftsführer **Dr. Peter Wüst**. Weitere prominente Redner werden das Line-Up noch ergänzen – alle aktuellen Infos finden Sie auf www.baumarktkongress.de.

Einen hohen Stellenwert hat beim diesjährigen Baumarktkongress die Gesundheit und die **Sicherheit**. Der BHB hat deshalb zusammen mit seinem Dienstleister H.U.T. ein umfangreiches Konzept entwickelt, das bestmögliche Schutzmaßnahmen vor (Co)VID Infektionen umsetzt. Näheres dazu auf https://www.bhb-kongress.de/Corona_Maßnahmen

Übrigens lohnt es sich, sich bereits jetzt für die Teilnahme am BHB-Kongress zu entscheiden. Bis zum 15. September hält der BHB einen **Frühbucherrabatt** bereit – Buchungen sind bereits über <https://www.bhb-kongress.de/jetzt-anmelden> möglich.



Pressekontakt

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2021 einen Wert von rund 20,33 Milliarden Euro.