



Pressemitteilung

Nr. 13/2022 – Köln, 25. August 2022

BHB-Kongress: „Meet the Experts“ und Detail-Sessions über operative Themen der Branche in unsicheren Zeiten

- Roundtables für operative Ebenen aus den Branchenunternehmen
- BHB-Arbeitskreise bilden die Klammer für den Expert*innen-Talk
- Wichtige Kommunikationsplattform für alle Führungskräfte

Wenn in diesem Jahr am 23. und 24. November die Führungskräfte der DIY- und Gartenbranche erstmals wieder in Präsenz zum großen BHB-Kongress zusammenkommen, haben sich die Rahmenbedingungen für die Branche nochmals deutlich verschärft. Nicht nur die Auswirkungen von Corona und die resultierende Logistikkrise treffen die Bau- und Gartenfachmärkte, die drohende Energieverknappung bei verschärfender Inflation erfordert mehr denn je effektives Agieren von Handel, Lieferanten und Dienstleistern. Hier bietet der Kongress den optimalen Rahmen zum dringend notwendigen Austausch aller Beteiligten.

Neben einem umfangreichen Vortragsprogramm mit Branchenexperten und prominenten Analysten werden erstmals am Tag 2 die Arbeitskreise des BHB den Nukleus der Sessions bilden. Meet the Experts: Parallelsessions in Form von **Roundtables** bilden die Plattform für Impulse und Diskussionen – Überraschungen sind vorprogrammiert!

Hier kommen u.a. die Teilnehmer der BHB-Arbeitskreise öffentlich zusammen und tauchen zusammen mit weiteren, interessierten Kongressteilnehmern tief in die aktuellen Themen ein. Vertreten sein werden an den Roundtables unter anderem die BHB-Arbeitskreise **Recht, Personal & Personalentwicklung, Logistik sowie Product Compliance, Umwelt & Corporate Social Responsibility** (bspw. mit Themen zu Lieferprozessen, Entwicklungen bei den Regulierungsbehörden, gesetzlichen Bestimmungen wie dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz etc.).

Weitere Roundtables sind zu hoch aktuellen Themen wie Flächenentwicklung, Fulfillment, Messen und Onlineplattformen geplant. Details zum Programm werden in Kürze über die Seite <https://www.bhb-kongress.de> verfügbar sein, dort gibt es auch noch Tickets zum attraktiven Frühbucherkurs.

Kommunikation kommt entscheidende Rolle zu

Ein wichtiger Teil des BHB-„Familientreffens“ bleibt und wird immer mehr der intensive **Austausch aller Beteiligten**. Dies wird auch und gerade bei der aktuellen Entwicklung eine Rolle spielen, wenn die Branche über die gemeinsame Umsetzung der nationalen Kraftanstrengung gegen knappe Heiz- und Stromenergie nachdenkt. Hierbei werden über die Kundenansprache hinaus auch die Maßnahmen in den Unternehmen selbst zum Thema. Dazu wird der BHB-Kongress eine treffliche Plattform zur Weiterentwicklung von Leistungen und Angeboten sein.

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung

Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln

VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter O. Wüst



Pressekontakt

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2021 einen Wert von rund 20,33 Milliarden Euro.