



Pressemitteilung

Nr. 15/2022 – Köln, 27. September 2022

Event im neuen Format: BHB-BranchenAward geht an SWG, ROMEX, TOX und Wolf Garten/MTD

- Ehemaliger „Kundenservicepreis“ beim BHB-Forum verliehen
- BHB und baumarktmanager vergeben Awards in vier Kategorien
- Neue Location im Kölner Gürzenich kam bei den Gästen gut an

Eine bekannte Veranstaltung, auf die viele Branchenmitglieder mit Spannung gewartet haben – und doch war diesmal alles neu. Neuer Name, neue Location, neuer Moderator – geblieben sind stolze Gewinner. Denn der Preis, den traditionell besonders engagierte Branchenunternehmen durch eine hochkarätig besetzte Jury verliehen bekommen, hat im Wortsinn echtes Gewicht. Über 200 Gäste feierten mit den vier Gewinnerunternehmen.

Moderiert wurde die Veranstaltung ebenso launig wie kompetent von Amiaz Habtu, dem bekannten Präsentator der VOX-TV-Show „Die Höhle der Löwen“. Ebenso wie beim beliebten TV-Format ging es auch beim BHB-BranchenAward um Innovationen und Fortentwicklung. Viele Unternehmen hatten ihre Produkte, Kommunikationsstrategien oder Shop-Präsentationen zum Wettbewerb angemeldet. Eine unabhängige Expertenjury unter Vorsitz von Prof. Roland Mattmüller (EBS Universität Wiesbaden, Inhaber des Lehrstuhls für strategisches Marketing) hatten insgesamt 12 Kandidaten vorausgewählt und deren Präsentationen beim Live-Termin im Köln auf Herz und Nieren geprüft. Neues Procedere auch hier: Für jede Kategorie machte sich ein „Pate“ aus dem BHB-Vorstand stark und wies auf die jeweils besonderen Anforderungen für Handel und Lieferanten hin. Vergeben werden die Preise in den Kategorien „Best of Process“ (Pate Hans-Joachim Kleinwächter, toom Baumarkt), „Best of Eco“ (Pate Alexander Kremer, Gartencenter Kremer), „Best of Communication“ (Pate Peter Abraham, Eurobaustoff) und natürlich „Best of Product“ (Patin Susanne Jäger, Hornbach). Damit ist sichergestellt, dass der BHB-BranchenAward nicht nur Innovationen auf dem Produktsektor, sondern auch notwendige Prozessveränderungen und neue Marketingkonzepte ebenso wie Megatrends wie Nachhaltigkeit erfasst. Die Spannung blieb übrigens bis zum Schluss auf hohem Level: Alle Bewerber um den Preis konnten sich vor der Preisvergabe noch einmal in einer Art Mini-Pitch präsentieren. Und dies sind die diesjährigen Preisträger:

SWG mit dem Shelf-System „Find it“ in der Kategorie „Best of Process“

Zur Begründung: Die Jury sieht hier eine besonders kundenorientierte Prozesslösung umgesetzt. Besonders zu würdigen ist die eigenständige Entwicklung durch und in einem KMU. Das System funktioniert regalübergreifend, und trotz Einsatz moderner AI/ Sprachsteuerung ist die Technik zugunsten der Handhabbarkeit reduziert.

ROMEX mit der Produktlinie Fugli in der Kategorie „Best of Eco“

Zur Begründung: Die Jury war besonders beeindruckt von dem Erfindergeist dieses Familienunternehmens und der daraus resultierenden, beharrlichen Umsetzung von immer

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung
Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln
VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter O. Wüst

mehr klimafreundlichen, neuen Produktlinien. Mit Fugli Pflasterfugenmörtel Eco ist es Romex gelungen, auf Basis umweltschonender Rohstoffe und einer durchweg nachhaltigen Produktionskette ein einzigartiges Produkt zu entwickeln, das im Ergebnis u. a. auf einem biobasierten Bindemittel aufsetzt und frei von Kobalt ist.

TOX mit der PoS-Kommunikation WDVS in der Kategorie „Best of Communication“

Zur Begründung: Mit dieser kanalübergreifenden Lösung löst TOX auf einfache Weise das Kundenproblem der Auffindbarkeit von Produkten. Die Jury sieht hier klassische und moderne Kommunikationsmittel clever verbunden und praxisnah umgesetzt.

Wolf Garten/ MTD mit dem Wechselsystem e-Multistar in der Kategorie „Best of Product“

Zur Begründung:

Hier wurde die die Jury gleich zweifach überzeugt. Zum einen durch das innovative Click-System selbst, welches dem Anwender kinderleicht durch einen Click mehr als 70 Aufsätze mit sowohl kurzen als auch langen Stilen kombinieren lässt und zum anderen durch die gute Haptik der Produkte in Verbindung mit einem ansprechenden Design.

Viele Glückwünsche und auch viel Interesse an den neuen Produkten und Prozessen gab es im Anschluss an die Preisverleihung für die stolzen Gewinner – und natürlich wurde im Gürzenich auch entsprechend gefeiert und angestoßen.

Fotos:

1: Strahlende Gewinner: Die Sieger der Kategorien beim BHB-Award mit ihren „Patent“.

2: Charismatischer Moderator: Amiaz Habtu.

(Download über www.bhb.org/presse/downloads)

Pressekontakt

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien,



Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2021 einen Wert von rund 20,33 Milliarden Euro.