



## Pressemitteilung

Nr. 06/2022 – Köln, 12. Juni 2023

### BHB GardenSummit am 20. Juni: Es geht um Nachhaltigkeit, Werte und Strategien

- Gipfeltreffen der Entscheider in Köln
- Gardening wird für jüngere Zielgruppen immer interessanter
- Event bietet beliebte Mischung aus Learning und Netzwerken
- Motto „Klimafit und voller Werte“

Ein Jahresauftakt zum Vergessen: Schlechtwetter in Kombination mit Konsumzurückhaltung, Hochinflation und ‚höllischen‘ Energiepreisen. Doch der Gartenfachhandel ist traditionell optimistisch – und gut vorbereitet auf viele Eventualitäten. Dazu braucht es immer auch Learnings und Austausch untereinander. Zum 8. Mal lädt der BHB deshalb in diesem Jahr zum Abschluss der Kölner spoga + gafa-Messe am 20. Juni die Entscheider der der ‚grünen‘ DIY-Branche nach Köln ein. Beim Top-Event für die Gartenexpertinnen und -experten dreht sich alles darum, sich auch in schwierigen Rahmenbedingungen auf die wesentlichen Anforderungen zu konzentrieren.

Denn auch in schwierigen Phasen gibt es hoffnungsvolle Ziele: Dies hat diesmal besonders *GfK-Director Consumer Panels, Martin Langhauser*, auf dem Schirm. Er legt den Focus seines Vortrags genau dorthin, wo die Branche viele Chancen realisieren muss: „In meiner Freizeit arbeite ich gerne im Garten!“ **Das Interessante: Im Langzeitvergleich stimmen immer mehr Shopper dieser Aussage zu. 2018 waren dies 45,9 Prozent, 2022 bereits 50,5%, Tendenz zeigt sich steigend.**

**Gerade bei den jüngeren Shoppers ist der Anstieg der Relevanz des Themas Garten also am größten – darauf gilt es sich einzurichten.**

Mit dabei beim diesjährigen BHB GardenSummit sind außerdem Unternehmer und BHB-Vorstand *Alexander Kremer* sowie die Einkaufs-Geschäftsführer *Dominique Rotondi* (toom Baumarkt) und *Michael Wittmann* (Pflanzen Kölle). Gartenexperte *Tjards Wendebourg* erklärt dann, wie die Vermeidung von Schottergärten der Artenvielfalt aktuell enorm weiterhilft. Und der Chefredakteur des Fachmagazins *Wirtschaftswoche, Horst von Buttlar*, thematisiert in seiner Keynote die These vom „grünen Jahrzehnt und wie die Klimakrise die Wirtschaft revolutioniert“. In einem Talk mit BHB-Hauptgeschäftsführer *Dr. Peter Wüst* geht es dann besonders um die **Variante Nachhaltigkeit**.

Dieses Thema greift übrigens auch die kleine, aber feine Kongressausstellung auf. Hier geht es unter anderem um Branchenlösungen und Recycling von gewerblich anfallenden Verpackungen, um individuelle Rücknahme- und Logistiklösungen. Die ideale Ergänzung zum Programm.

Den Abschluss macht wieder das wohl leckerste Networking der Branche: Beim beliebten Gourmetgrillen kommen die Führungskräfte der grünen Branche einmal mehr ganz entspannt zum Austausch zusammen.

**Für das Event sind noch einige Tickets zu haben.**

**Weitere Informationen und Tickets gibt es wie immer online unter [www.gardensummit.de](http://www.gardensummit.de)**

BHB - Handelsverband  
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14  
50672 Köln

T +49 221 277595-0  
F +49 221 277595-79  
info@bhb.org  
www.bhb.org

**Bankverbindung**  
Commerzbank AG Köln  
**IBAN** DE85 3704 0044 0200 1493 00  
**BIC** COBADEFF370

**Amtsgericht Köln**  
VR 6919  
USt-IdNr. DE 121321365

**Hauptgeschäftsführer**  
Dr. Peter O. Wüst



### **Pressekontakt**

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | [joern.brueningholt@bhb.org](mailto:joern.brueningholt@bhb.org)

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2022 einen Wert von rund 21,92 Milliarden Euro.