



Pressemitteilung

Nr. 10/2023 – Köln, 18. Oktober 2023

Networking und sportliche Herausforderung: BHB-Branchen-Open sind erfolgreich zurück

- Golfturnier der Branchenteilnehmer beim Neustart bestens frequentiert
- Handel, Hersteller und Dienstleister pflegen Kontakte auf dem Grün

Ein Stück Normalität in einer verworrenen Welt, sportliches Zusammentreffen und beste Gelegenheit zum Netzwerken in der Branchenfamilie: Dies alles gab es bei den 14. BHB-BranchenOpen, die in der letzten Woche im Golfclub Clostermannshof zwischen Köln und Bonn ausgetragen wurden. Mit hoher Beteiligung: Über 80 Spieler und Interessierte freuten sich über das Wiedersehen auf um am Rande des Grüns.

Zwei Tage gemeinsam mit vielen Freunden, Bekannten, Geschäftspartnerinnen und -partnern, gleich ob vom Handel, den Lieferanten oder Dienstleistern. Das beliebte Branchenturnier hatte während der Coronaphasen ruhen müssen, aber der Wunsch nach einem Neustart nach dem letzten Treffen 2019 am Wiesensee war auf allen Seiten vorhanden. Deshalb waren die Plätze für die beiden Turniertage schnell ausgebucht. Zum Auftakt gab's ein Chapman-Viererturnier, bei dem sich die Spieler auf lockerer Ebene untereinander und auch die Gelegenheiten des Platzes kennenlernen konnten. Alle Spieler und Interessierten kamen dann am Abend zur großen Players Night zusammen, bei der alte und neue Kontakte vertieft, Projekte besprochen und Treffen terminiert werden konnten. Tag 2 stand dann ganz im Zeichen des vorgabewirksamen Stableford-Turniers – und die Spielerinnen und Spieler gingen motiviert nach dem Kanonenstart auf die Runde eines weitgehend entspannt spielbaren Platzes.

Auch für Golf-Neulinge hatte der BHB gesorgt: Zusammen mit Pro-Trainer Lukas gingen 15 Interessierte auf Schnupper-Tour, lernten die Geheimnisse von Abschlag, Pitch und Put kennen und sammelten bei einem Mini-Turnier auch erste Grün-Erfahrung.

Fast schon zur Nebensache, aber natürlich dennoch wichtig, gerieten die Ergebnisse: Den Brutto-Sieg fuhr – mit starken 26 Punkten – Nils Schülke (Ciret GmbH) ein. Die Netto-Gewinner in den Klassen A-C waren Kai Wolbeck (Kleining GmbH), Jörg Henschel (Wolfcraft GmbH) und Tim Oppermann (Ciret GmbH). Herzliche Glückwünsche der Teilnehmer gab's inklusive – und die dringende Bitte an das Veranstalterteam beim BHB um eine Neuauflage 2024.

Fotos zur Veranstaltung finden Sie hier: <https://www.bhb.org/presse/downloads/>

Pressekontakt

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung

Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln

VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer

Dr. Peter O. Wüst



Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2022 einen Wert von rund 21,92 Milliarden Euro.