



## Pressemitteilung

Nr. 06/2024 – Köln, 06. März 2024

BHB - Handelsverband  
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

### Baumarktbranche beglückwünscht Gewinner des diesjährigen BHB-BranchenAwards – Stimmungsvolles Forum

Hohenzollernring 14  
50672 Köln

T +49 221 277595-0  
F +49 221 277595-79  
info@bhb.org  
www.bhb.org

- **Branchenfamilie kommt am Rande der Int. Eisenwarenmesse unter dem BHB-Dach zusammen**
- **Ehrenpreise in den Kategorien „Best of Eco“, „Best of Communication“ und als Sonderpreis der Jury (Best of Execution) vergeben.**

**Bankverbindung**  
Commerzbank AG Köln  
**IBAN** DE85 3704 0044 0200 1493 00  
**BIC** COBADEFF370

Darauf warten die Unternehmen aus Handel, Industrie und Dienstleistung immer besonders gespannt: Der BHB-BranchenAward zeichnet bekanntlich die ‚Best Practices‘ in unterschiedlichen Bereichen aus. Initiatoren des Ehrenpreises sind der Handelsverband BHB und die Branchen-Fachzeitschrift „Baumarktmanager“. Eine hochkarätig besetzte Jury prüft die Bewerbungen dazu auf Herz und Nieren und beim BHB-Forum, das am Montagabend wieder im Rahmen der Int. Eisenwarenmesse in Köln stattfand, wurden die Gewinner im großen Rahmen gefeiert.

**Amtsgericht Köln**  
VR 6919  
USt-IdNr. DE 121321365

**Hauptgeschäftsführer**  
Dr. Peter O. Wüst

In den Kölner Rheinterrassen waren rund 250 Branchenmanagerinnen und -manager zu Gast, die BHB-Hauptgeschäftsführer Dr. Peter Wüst begrüßen konnte. Nach einem langen und intensiv genutzten Messtag freuten sich alle Teilnehmer über das gemeinsame Networking zu Beginn, bevor der bekannte TV-Moderator Amiaz Habtu („Die Höhle der Löwen“) durch die Preisverleihung führte.

In der Kategorie „Best of Eco“ waren diesmal drei Unternehmen mit Produktinnovationen im Rennen. Das Votum der Jurymitglieder hatte diesmal die Firma Pronova auf Ihrer Seite, die als erstes Unternehmen die klassische Kunststoffkartusche für Silikondichtmasse durch eine Dose komplett aus recycelter Pappe ersetzt hat. Dies ohne Einschränkung für das verpackte Material oder die Funktion, betonte Jörg Herberger, der für Pronova nicht ohne Stolz den Preis aus der Hand von BHB-Vorstandsmitglied Susanne Jäger entgegennahm.

In der heutigen Zeit bekommt die Kommunikation für eine Marke immer stärkere Bedeutung. Dies preiswürdig zu gestalten, ist schon eine besondere Leistung. Gelungen ist das in diesem Jahr der Firma Bostik/ MEM, für ihren umfangreichen Relaunch. MEM-Marketingchefin Ute Schoone nahm den Preis von Jurymitglied und Toom-Category-Manager Hans-Joachim Kleinwächter entgegen.

Beim Blick auf die gesamte Branche entscheidet die Jury, ob besondere Aktivitäten, sei es im Handel oder Industrie oder Dienstleistung, eine besondere Würdigung verdienen. Dies, so befand das Wertungsgremium einstimmig, ist derzeit für das Schweizer Handelsunternehmen (und langjähriges BHB-Mitglied) Coop/Jumbo angezeigt. Die Verantwortlichen hatten es bei der Übernahme des Geschäftsbereiches geschafft, die Märkte nicht nur glatt ins Jumbo-Netz zu überführen, sondern auch die Kommunikation für Mitarbeiter wie Kunden einfühlsam und geschickt zu gestalten. Dafür gabs die Anerkennung der Jury wie der versammelten Branchenexpertinnen und -experten. Die launige Verleihung des Sonderpreises übernahm BHB-Vorstandsmitglied Peter Abraham (Eurobaustoff).



Natürlich war das BHB-Forum auch diesmal nicht nur Bühne für die Verleihung des BranchenAwards. Vielmehr freuten sich die Besucher über die Gelegenheit, am Rande der Int. Eisenwarenmesse ausgiebig zu Netzwerken und die aktuellen Neuigkeiten aus der DIY-Szene auszutauschen.

#### **Pressekontakt**

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | [joern.brueningholt@bhb.org](mailto:joern.brueningholt@bhb.org)

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 24 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2023 einen Wert von rund 21,24 Milliarden Euro.