



Pressemitteilung

Nr. 08/2024 – Köln, 06. Juni 2024

BHB-GardenSummit 2024 bringt neue Erkenntnisse zum „grünen Umsatzträger“

- Experten nehmen die Sales Performance und Chancen unter die Lupe
- Ideale Kombination mit Messebesuch und Networking-Event

Am 18. Juni 2024 findet der 9. BHB-GardenSummit statt. Wieder mit einem kompakten Halbtags-Programm (Beginn 14:00 Uhr), wieder im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse und wieder mit einem Gourmet-Barbecue im Anschluss an das Vortragsprogramm, diesmal präsentiert von Char-Broil und Top-Fleischlieferant Otto-Gourmet.

Auf der Vortragsbühne erwarten die Teilnehmer u.a. René Haßfeld (Vors. der GF toom Baumarkt), **Sascha Kehrstephan (GfK)** mit einem Vortrag zu verändertem Nachfrageverhalten und Potenzialen im Handel, **Jan Hatje (I*Am)** mit dem Vortrag "Mut, Marke, Mensch - Resilienz im Marketing" und die Vorstellung des "Sales Performance-REPORT Gartenbranche" aus dem Hause MarketMedia24 (**CEO Jürgen Hanke**) mit Trend-, Best- und Worst-Case-Szenarien zu Umsatzerwartungen bis 2033. **Michael Hermes** stellt das aktuelle Landgard-Trendbook vor, das sich nicht weniger als die Übersetzung der Megatrends für die grüne Branche auf die Fahnen schreibt. **Hartwin Maas** vom Institut für Generationenforschung nimmt die Lebenswelt der Generation Z als Kunden unter die Lupe. Top-Informationen für die Vertriebschienen, und das Ganze lässt sich für die Teilnehmer wieder ideal mit einem Besuch der spoga + gafa kombinieren.

Tickets können Interessierte noch kurzfristig unter www.gardensummit.de erwerben.

Pressekontakt

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien,

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung

Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln

VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer

Dr. Peter O. Wüst



Seite 2 von 2

Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 23 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2023 einen Wert von rund 21,24 Milliarden Euro.