



## Pressemitteilung

Nr. 10/2024 – Köln, 18. Juli 2024

### 15. BHB-Branchen-Open: Kein ‚Handicap‘ beim Networking zwischen Handel und Industrie

- Mehr als 60 jeweils aktive Branchengolfer an beiden Turniertagen
- Players Night mit fast 100 Gästen: Austausch von Handel und Herstellern funktioniert hervorragend
- BHB stiftet neue Bäume für jeden Teilnehmer: 1.250 Jungpflanzen kommen zusammen

Die Nachfrage im Vorfeld war enorm: Die Startplätze für die bereits 15. Ausgabe des „Branchengolf“ waren in Rekordzeit gefüllt, die Vorfreude bei allen Beteiligten groß. Ein sehr gut gepflegter Platz am Westerwälder Wiesensee, ein zumindest in weiten Teilen gnädiges Wetter und strahlende Teilnehmer. Außer den Siegerinnen und Siegern gab es auch einen weiteren Gewinner: Das Branchennetzwerk hat sich wieder ein gutes Stück vergrößert und verfestigt.

Der erste Turniertag startete mit einer großen Aufwärm-Einheit: Über 60 Golfer gingen beim sogenannten Chapman-Vierer an den Start. Diese Turnierform bietet neben dem Kennenlernen des Platzes vor allem die Möglichkeit des gegenseitigen (und notwendigen) Zusammenspiels. Und da der BHB als Turnierleiter hier für eine bestmöglichen Mischung zwischen Teilnehmern von Handels- und Industrie Seite gesorgt hatte, gab es in den Flights jeweils viel zu berichten.

Gewinner gab es auch: Die Nase vorn hatten Ioannis Roussidis und Vincent Friedrich.

Bevor es in die lange Players Night ging, gab es großes „Hallo“ für ein neues Wettspiel am Rande: In einer neuen Wertung traten Spieler aus Handel und Industrie mit gleicher Spielstärke an, um einen neu gestifteten Wanderpokal auszuspielden. Um es vorwegzunehmen: Hier hatten die Händler – wenn auch ganz knapp – die Nase vorn.

Der Bruttogewinner des Turniers war dann wieder ein Vertreter der Hersteller: Ioannis Roussidis (ABZ Zaunsysteme) konnte sich mit 25 Bruttopunkten die größte Champagnertrophäe sichern.

Auch für die Einsteiger hatte der BHB wieder einen interessanten Golftag organisiert. Ein Professional-Trainer zeigte den Neu-Interessierten, was zum Spiel und zum Wissen rund um den Platz dazugehört. Und beim Kurzplatz-Turnier zeigten sich dann erstmals die neuen Talente...

Und noch einen positiven Impact lassen die 15. BHB-Branchen-Open zurück: Für jeden Teilnehmer stiftet der BHB wieder dringend benötigte Pflänzlinge für die langjährige Baumpflanz-Aktion. Mit großzügigem Aufrufen können zu demnächst 1.250 neue Bäume die großen Lücken, die die Wetterextreme der letzten Jahre gerissen haben, wieder auffüllen helfen.

Wieder einmal ein stimmungsvolles, spannendes und unterhaltsames Turnier, das sportlichen Wettkampf und Networking ideal verknüpfen konnte. Dies auch Dank der Hauptsponsoren **Alpina, Color Expert und MEM/Bostik**.

**BHB - Handelsverband  
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.**

Hohenzollernring 14  
50672 Köln

T +49 221 277595-0  
F +49 221 277595-79  
info@bhb.org  
www.bhb.org

**Bankverbindung**  
Commerzbank AG Köln  
**IBAN** DE85 3704 0044 0200 1493 00  
**BIC** COBADEFF370

**Amtsgericht Köln**  
VR 6919  
USt-IdNr. DE 121321365

**Hauptgeschäftsführer**  
Dr. Peter O. Wüst



Das Ganze fand übrigens so gute Resonanz, dass die dann 16. BHB-Branchen-Open im nächsten Jahr bereits festgezurrert werden konnten: **Am 11./ 12. Juli trifft sich die Branche wieder im Golfclub Wiesensee.** Und der Wanderpokal geht auf die nächste Runde!

(Fotos zum Event stehen unter [www.bhb.org/presse/downloads](http://www.bhb.org/presse/downloads) bereit).

#### **Pressekontakt**

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | [joern.brueningholt@bhb.org](mailto:joern.brueningholt@bhb.org)

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 24 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und über 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2023 einen Wert von rund 21,24 Milliarden Euro.