



## Pressemitteilung

Nr. 01/2026 – Köln, 29. Januar 2026

BHB - Handelsverband  
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14  
50672 Köln

T +49 221 277595-0  
F +49 221 277595-79  
info@bhb.org  
www.bhb.org

**Bankverbindung**  
Commerzbank AG Köln  
**IBAN** DE85 3704 0044 0200 1493 00  
**BIC** COBADEFF370

**Amtsgericht Köln**  
VR 6919  
USt-IdNr. DE 121321365

**Hauptgeschäftsführer**  
Dr. Peter O. Wüst

### BHB wächst erneut um ein Handelsmitglied aus Österreich: DFH ist ab sofort Mitglied im Handelsverband

- Der Konzept- und Systemgeber ist seit 2004 in Österreich aktiv
- 50 Partnerunternehmen agieren unter den Marken Bauprofi und RegioBaumarkt

Die BHB-Branchenfamilie wird erneut größer: Mit der DFH (Dienstleistungs- und Vertriebssysteme für den Handel GmbH) stößt wieder ein Unternehmen aus Österreich zum Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.. Die derzeit rund 50 DFH-Partner firmieren unter den Marken Bauprofi und RegioBaumarkt. Ihre Kompetenz und Sichtweise ergänzt den Branchenverband auf ausgezeichnete Weise.

Die DFH Dienstleistungs- und Vertriebssysteme für den Handel GmbH (DFH) wurde im Jahre 2004 gegründet und konnte sich in kürzester Zeit als österreichischer Konzeptgeber etablieren. Mittlerweile ist das Unternehmen mit ca. 50 Standorten aus der österreichischen DIY-Landschaft nicht mehr wegzudenken. Die DFH kann auf umfassendes Know-how und ein erprobtes Geschäftsmodell zurückgreifen, von dem die Partner in unterschiedlichsten Bereichen profitieren. Vom Hauptsitz in Kalsdorf bei Graz aus organisiert und verwaltet das engagierte Team die Angelegenheiten der Partner in ganz Österreich und unterstützt diese an ihren jeweiligen Standorten sowohl betriebswirtschaftlich als auch fachlich.

Die Handelspartner der DFH treten unter den Marken **BauProfi** und **RegioBaumarkt** auf. Diese beiden Marken repräsentieren unterschiedliche konzeptionelle Ansätze, die je nach Anforderung des regionalen Marktes variieren.

„In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist es absolut unerlässlich, dass alle Akteure in der DIY- und Gartenbranche eng zusammenarbeiten, das haben die letzten Jahre deutlich gezeigt. Wir freuen uns deshalb, dass die BHB-Branchenfamilie jetzt auch um die DFH erweitert wird – wir sind gespannt, neue Sichtweisen und Strategien kennenzulernen und auf den wertvollen Dialog miteinander“, so Peter Abraham, Sprecher des BHB-Vorstandes.

„Als DFH war es uns stets ein zentrales Anliegen, unseren Weg gemeinsam mit Kooperationspartnern zu gestalten - ganz im Sinne des Leitsatzes ‚Gemeinsam sind wir stark‘. Insbesondere als kleines österreichisches Unternehmen mit zahlreichen klein- und mittelständischen Familienbetrieben profitieren wir in hohem Maße von der Kompetenz und Erfahrung anderer Unternehmen. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es uns, uns gezielt auf unsere Kernkompetenzen zu konzentrieren. Umso mehr freut es



uns, dem BHB künftig als Mitglied anzugehören. Wir freuen uns auf neue Impulse und einen konstruktiven gegenseitigen Austausch“, betont Martin Kalkbrenner, Kaufmännischer Geschäftsführer der DFH.

#### **Pressekontakt**

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | [joern.brueningholt@bhb.org](mailto:joern.brueningholt@bhb.org)

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 25 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und über 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2024 einen Wert von rund 20,92 Milliarden Euro.