



Pressemitteilung

Nr. 04/2026 – Köln, 13. März 2026

BHB-BranchenAward: Spannung bis zuletzt bei stimmungsvoller und kurzweiliger Verleihung in Köln

Ein wirklich glanzvoller Abend für die DIY-Branche: Seit vielen Jahren schon loben der Handelsverband BHB und die Fachzeitschrift *baumarktmanager* gemeinsam die Benchmark-Preise für die beste Performance in der DIY-Branche aus. Früher als Kundenservicepreis bekannt, ist der BHB-BranchenAward damals wie heute Beispiel für innovatives Handeln und Denken in der DIY-Szene. Die gläserne Trophäe ist ebenso begehrt wie prestigeträchtiges Zeichen, dass man in der Top-Liga mitspielt, sei es als Lieferant, Dienstleister oder als Händler selbst.

Die Preisträger in vier Kategorien werden traditionell von einer kompetent besetzten Fachjury nach einem intensiven Bewerbungsprozess festgesetzt und im Rahmen des BHB-Forums, das alle zwei Jahre immer im Zeitrahmen der Eisenwarenmesse in Köln stattfindet, übergeben. Zuvor stellen sich noch einmal alle Bewerber in einem sehr kurzen Pitch dem Branchenpublikum. Moderator Amiaz Habtu, bekannt als wortgewandter Gastgeber der TV-Show „Die Höhle der Löwen“, hatte den Kandidatinnen und Kandidaten aus der DIY-Branche in den vier Kategorien gerade mal 60 Sekunden Zeit für diesen kurzen Pitch gegeben – und mache schafften es gar in 40 Sekunden. Dies zeigte, wie sehr die einzelnen Repräsentanten der Unternehmen für ihre eingereichten Lösungen und Produkten „brennen“, fix und klar konnten sie deren Vorteile auf den Punkt bringen.

Die Juroren und BHB-Vorstandsmitglieder, die als Paten der einzelnen Kategorien fungierten, begründeten die Jury-Entscheidungen und präsentierten dann auch die Sieger. So konnte in der Kategorie „Best of Product“ (Pate: BHB-Vorstandssprecher Peter Abraham) Saint Gobain / Isover mit dem Dämmstoff Lanaé überzeugen. In der Kategorie „Best of Communication“ (Pate: Robert Wiegand, Marketing Director toom baumarkt) machte Your Homie mit ihrem KI-Assistenten zur Kundenbetreuung das Rennen. Sieger in der Kategorie „Best of Process“ (Pate: Jurymitglied Jan Hatje) wurde Euro Plant Tray mit dem Mehrwegsystem zur DIY-Pflanzenlogistik. Schließlich gewann Metten Stein & Design die Kategorie „Best of Eco“ (Pate: Jurymitglied Martin Beeh) mit ihrem Produkt Corio Eco Terra Zero - dem Betonstein ohne Zement.

Schließlich ließ es sich Susanne Jäger (stv. Sprecherin des BHB-Vorstands) nicht nehmen, einen Sonderpreis zu verkünden - dieser ging an das Familienunternehmens FN Neuhofer in Anerkennung für besonders nachhaltiges Handeln.

Nach der Zeremonie strahlten und jubelten die Sieger und freuten sich auf einen langen Abend inmitten der Branchenfamilie mit Blick auf die schillernde Kulisse des Kölner Doms.

Foto: BHB/Th. Götz

Pressekontakt

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung

Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln

VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer

Dr. Peter O. Wüst



Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 25 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und über 220 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2025 einen Wert von rund 20,58 Milliarden Euro.