



Pressemitteilung

Nr. 05/2026 – Köln, 04. Mai 2026

BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung
Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln
VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter O. Wüst

11. BHB-GardenSummit: Der „grüne“ Kongress bekommt diesmal einige Neuerungen

- **Neuer Platz:** Summit findet an Tag 2 der spoga + gafa statt
- **Gemeinsame Abschluss-Gartenparty** von BHB und IVG

Alles bleibt anders: Wenn am 23. Juni wieder die Führungskräfte der grünen Branche zusammentreffen, gibt es eine neue Zusammenstellung der beliebten Veranstaltung. Wichtigste Neuerung: Der Termin rückt vom Schlusstag der Kölner Gartenfachmesse auf Tag 2 vor. Dies war der Wunsch vieler langjähriger Teilnehmer, den der BHB jetzt in gemeinsamer Planung mit der KoelnMesse erfüllt. Und auch der Abschluss des BHB-GardenSummits bekommt ein neues Gewand: Der BHB lädt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gemeinsam mit dem Partnerverband IVG zur großen Gartenparty und damit zum Top-Networking-Event in der Halle 6 ein.

Vieles bleibt aber auch beim neuen Setup des BHB-GardenSummit gleich: Die kompakte Mischung aus Learning, interessanten Vorträgen, Diskussionen und natürlich Networking bleibt weiter bestehen.

Und auch der Keynote-Speaker, der letztes Jahr mit seinem Appell an die Branche und die KoelnMesse in Sachen einer Weiterentwicklung der spoga + gafa viel Aufsehen erregte, ist wieder dabei: **Jochen Ludwig**, OBI-COO und BHB-Vorstandsmitglied, wird die Teilnehmer begrüßen und aus seiner Sicht die Situation der grünen Branche einschätzen. Wir sind schon gespannt auf die Insights vom langjährigen Experten!

Dass die Branche durch unruhige Zeiten navigieren muss, ist an jedem Tag deutlich zu spüren. Wie sich die Rahmenbedingungen auf den aktuellen Markt und die Umsätze auswirken, wie der Saisonstart 2026 einzuschätzen ist und welche marktbestimmenden Trends und Entwicklungen die Händler und Lieferanten umtreiben, das fassen **Christiane Kliez** und **Alexander Theile von GfK/NiQ** zusammen.

Kann ein Garten das gestresstes Gehirn retten? Was der Umgang mit der grünen Oase für die psychische Gesundheit bedeutet, wie Umwelt und Gehirn zusammenspielen, erfahren die Summit-Teilnehmer in einem interessanten Vortrag von **Prof. Dr. Mazda Adli, Chefarzt der Fliedner Klinik/ Charite Berlin**.

OBI und die Zukunft des Gartens: **Katrin Beyer, Vice President Division Garden**, stellt die Strategie vor, wie die OBI-Märkte künftig das wichtige grüne Segment vertrieblich vorantreiben wird - mit einer intelligenten Verknüpfung von Tradition und Innovation.

In Krisenzeiten sparen die Menschen bei vielem – aber nur selten am eigenen Haustier. Heimtiere sind zum echten Wirtschaftsfaktor für viele Bereiche geworden – wie kann sich die DIY-Branche damit noch besser verknüpfen? Hierzu erwarten wir spannende Fakten von **Prof. Dr. Renate Ohr von der Universität Göttingen**.

Wie man Markenaufbau und -pflege richtig betreibt, darüber kann **Hans-Jürgen Herr** viel erzählen. Nach vielen erfolgreichen operativen Jahren u.a. als VP bei Weber-Stephen berät er heute junge Unternehmen. Beim BHB-GardenSummit geht es in seinem Vortrag um Strategische Pit-Stops. Warum viele Marken beim Versuch, Fehler zu vermeiden den Kompass verlieren und besser innehalten, berichtet er dabei gewohnt engagiert.



Alle neuen Infos und natürlich die Tickets zur Veranstaltung bekommen Interessierte über www.gardensummit.de

Pressekontakt

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 25 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien und über 220 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2025 einen Wert von rund 20,58 Milliarden Euro.