



BHB e.V. · Hohenzollernring 14 · 50672 Köln

**BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.**

Bau- und Gartenfachmärkte erfüllen Grundversorgung

Im Zuge der Maßnahmen, die die Ausbreitung des Corona-Virus wirkungsvoll beschränken sollen, haben sich Politik und Aufsichtsbehörden in den Ländern auf die Schließung der meisten Einzelhandelsgeschäfte zahlreicher Sparten verständigt. Lediglich systemrelevante Einheiten halten den Betrieb aufrecht – darunter auch die Bau- und Gartenfachmärkte. Aus einem sehr triftigen Grund: Viele der hier verkauften Sortimente gehören zur Grundversorgung der Bürger.

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung
Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln
VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter O. Wüst

Hier eine Übersicht:

- Verkauft werden Materialien für die Bewirtschaftung der Gärten, zur Selbstversorgung der Menschen inkl. Einkauf von Saatgut und Anzuchtpflanzen
- Baumärkte stellen die Versorgung mit Brennstoffen wie Gas, Kohle und Holz sicher (die Kälteperioden haben Auswirkungen)
- Dringend benötigte Versorgung mit Tierfutter und Heimtierbedarf (bei 34 Mio. Haustieren in Deutschland)
- Reparaturartikel z.B. bei Sanitär (Wasser/Toilette), Elektro (Sicherungen/Licht), Sicherheit etc.
- Sortimente für kleinere Projekte zur sinnvollen Beschäftigung von Bürgern als Ausgleich für die untersagten Freizeit- und Outdoor-Aktivitäten (vor allem der Beschäftigung der Kinder und Jugendlichen kommt hier eine zunehmende Bedeutung zu).
- Bau- und Befestigungsmaterialien zur Absicherung der Betriebsstätten anderer Branchen: z.B. Plexiglas/ Folien als Abtrennung an Kassenzonen etc., generelle Absperrvorrichtungen, Flatterband, Bodenklebebänder.
- Mechanische Reinigungsmittel, Putzmittel etc.

Bei einigen Sortimenten (z.B. Tierfutter, Reinigungsmittel) entlasten die Baumärkte und Gartencenter auch die Lebensmittelmärkte und entzerren damit die Kundenanzahl auf der Verkaufsfläche.

Selbstverständlich stellt sich in der derzeitigen Ausnahmesituation auch für die Betreiber der Bau- und Gartenfachmärkte die Frage nach der Verantwortung gegenüber Ihren Mitarbeitern. Dies nehmen die Händler sehr ernst und die Branche hat sich darauf geeinigt, ein umfangreiches

Paket an Sicherungsmaßnahmen umzusetzen, welches die Anforderungen der Behörden, die regelmäßige Kontrollen in den Märkten durchführen, umsetzt (und die Lage im Lebensmittel-Einzelhandel oft deutlich übertrifft).

Diese Maßnahmen beinhalten verschiedenste Detaillösungen rund um die **Zugangssteuerung** (Instruiertes Personal bzw. Doormen sorgen für eine regulierte und reduzierte Kundenfrequenz auf der Fläche), **visuelle Informationen** (Infotafeln zur besonderen Lage werden im Verkaufsraum, auf dem Parkplatz, in der Kassenzone, an Infotheken und anderen strategischen Punkten deutlich sichtbar für die Kunden platziert), **Abstandsregelungen** (mind. 2 Meter Abstand wird durch unübersehbare Markierungen und sonstige Absperrhilfen in Kassenzonen, Informationsbereichen und sonstigen Beratungseinrichtungen visualisiert), **Vermeidung von Gruppenbildung** (Einkäufe zur Bedarfsdeckung nur von einer Person je Familie), **Hygiene** (Desinfektionsmittel und Einweghandschuhe sowie Hygienehinweise an mehreren Stellen im Markt) und Maßnahmen an den **Kassenzonen** (zur Sicherung von Kunden und Mitarbeitern sind Schutzscheiben aus Plexiglas o.ä. geeignetem Material angebracht sowie Hinweise auf bargeldlose Zahlungsvarianten)

Kontakt

Jörn Brüningholt

Leitung Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

Fax | +49 221 277595 - 79

E-Mail | joern.brueningholt@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 20 Handelsorganisationen mit 25 Vertriebslinien und rund 210 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2019 einen Wert von rund 19,46 Milliarden Euro.