



Pressemitteilung

Nr. 10/2018 – Köln, 8. Juni 2018

BHB-Praxistag Home Improvement: Marktplatz für kreatives Branchendenken

Wie kann die Home Improvement-Branche ihre Produkte und Services in den Märkten Kunden attraktiver präsentieren? Sind Eigenmarkenstrategien ein Erfolgshebel für die kommenden Jahre? Wie sehen die Kernaufgaben einer zukunftsorientierten Personalentwicklung aus? Und auf welche Weise lassen sich Digital Natives für Do-it-yourself begeistern? Diese und weitere Fragen standen im Fokus des 2. BHB-Praxistags Home Improvement am 6. und 7. Juni in Lahnstein bei Koblenz.

Das als Barcamp angebotene Branchenevent bildete die Neuauflage des 2017 erstmals erfolgreich gestarteten Praxistags Home Improvement. Und auch in diesem Jahr nutzen Vertreter der Branche aus Unternehmen des Handels, der Industrie und dem Dienstleistungssektor das Kreativforum, um sich zu vernetzen, gemeinsame Herausforderungen zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen. Vertreten waren dabei unter anderem die Handelsunternehmen Hagebau, Hornbach, Knauber und Toom.

„Der 1. Praxistag Home Improvement im vergangenen Jahr hat deutlich gezeigt, dass auch die DIY-Branche an gemeinsamen Lösungen interessiert ist und von diesen profitieren kann, heute und in Zukunft“, betont BHB-Hauptgeschäftsführer Dr. Peter Wüst. „Mit der diesjährigen Neuauflage wollten wir die erfolgreiche Kooperation der Branche vorantreiben, um langfristig ihre Leistungsfähigkeit weiter zu steigern. Die Resonanz unserer Veranstaltungsteilnehmer zeigt uns, dass dies gelungen ist: Die Branche hat in Lahnstein erneut bewiesen, dass sie bereit ist, den innovativen Gedankenaustausch zu fördern, kreativ Out-of-the-Box zu denken und so gemeinsam Innovationen zum Wohle der ganzen Branche anzutreiben.“

Innovatives Branchendenken in 15 Themenräumen

Die zweite Auflage des Barcamps bot den Teilnehmern in insgesamt 15 verschiedenen Themenräumen zahlreiche Informations- und Diskussionsangebote. Den Regeln eines klassischen Barcamps folgend wurden die Inhalte und der Ablauf der Veranstaltung von den Teilnehmern vor Ort selbst bestimmt. Ein vorgegebenes Vortragsprogramm existierte nicht. Dabei zielte der BHB-Praxistag primär darauf, Mitarbeiter aus der operativen Ebene der Unternehmen des Handels, der Industrie und des Dienstleistungssektors anzusprechen. Das Kreativangebot nahmen die Teilnehmer gerne und ausgiebig an und setzen ein breites Themenspektrum auf die Tagesagenda: In fünf Zeitschienen mit jeweils drei parallel stattfindenden Foren von 45 Minuten standen zahlreiche Fragestellungen auf dem Plan. Ob Entwicklung innovativer Vertriebskonzepte, Herausforderungen für ein modernes Personalmanagement, neue innovative Marketing- und Kommunikationsstrategien zur Kundenansprache, Konzepte zur Förderung einer nachhaltigen Unternehmensführung oder der Ausbau von Serviceleistungen als Wettbewerbsfaktor: Das Themenspektrum war auch 2018 vielschichtig. „Der DIY-Brache gehen keinesfalls die Themen aus, die Bereitschaft ist da, aktuelle Fragestellungen in die Runde einzubringen und lebhaft zu diskutieren“,

**BHB - Handelsverband
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.**

Hohenzollernring 14
50672 Köln

T +49 221 277595-0
F +49 221 277595-79
info@bhb.org
www.bhb.org

Bankverbindung
Commerzbank AG Köln
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00
BIC COBADEFF370

Amtsgericht Köln
VR 6919
USt-IdNr. DE 121321365

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter O. Wüst



so Wüst. „Dies hat auch der aktuelle Praxistag wieder unter Beweis gestellt. Für die Home Improvement-Branche ist das Barcamp-Format wie gemacht. Denn das Barcamp ist per se Do-it-yourself.“

Pressekontakt

Christoph Schley

Leiter Kommunikation

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Telefon | +49 221 277595 - 14

Fax | +49 221 277595 - 79

E-Mail | christoph.schley@bhb.org

Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 21 Handelsorganisationen mit 25 Vertriebslinien und rund 200 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2017 einen Wert von rund 18,45 Milliarden Euro.