



## Pressemitteilung

Nr. 21/2018 – Köln, 6. Dezember 2018

### DIY Lifetime Award 2018:

### Dieter Schulz für Lebenswerk geehrt

**Dieter Schulz ist der diesjährige Preisträger des DIY Lifetime Awards. Der Gründer von Schulz Farben nahm im Rahmen einer Galaveranstaltung des 19. Internationalen BHB-Kongresses 2018 am 5. Dezember im Ballsaal des Maritim Hotels Bonn die höchste Auszeichnung der Baumarktbranche aus den Händen von Laudator Erich Huwer entgegen. Der DIY Lifetime Award wird von BHB und Dähne Verlag, Ettlingen, als Ehrenpreis vergeben.**

Vor rund 500 Festgästen hob Huwer, Sprecher der Geschäftsleitung der Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG, in seiner Laudatio die Verdienste des Geehrten für die DIY-Branche hervor. Dieter Schulz gründete 1966 als typischer Ein-Mann-Betrieb das Unternehmen „Pinsel-Schulz“, dies zunächst noch als Händler. Er startete mit Farben, Lacken und Malerbedarf. 1978 übernahm er die Produktion von Farben und Lacken selbst. Anfang der 1970er Jahre traf Schulz die für seine Firma bis heute richtungsweisende Entscheidung, sich nicht auf den alteingesessenen Farbenfachhandel, sondern auf die gerade aufkommenden Baumärkte zu konzentrieren. Schulz leistete dabei echte Pionierarbeit, da er maßgeblich bei der Entwicklung der Farben- und Lack-Eigenmarken mitwirkte und auch die Einführung von wasserverdünnbaren Lacken auf der Großfläche mitbeeinflusste. Seitdem – also seit nahezu 50 Jahren – ist Schulz einer der wichtigsten Eigenmarkenpartner für Handelsunternehmen in Deutschland und im Ausland. Schulz beschäftigt heute annähernd 300 Mitarbeiter, produziert mit modernster Technologie 60 Millionen Kilogramm Farbe und wird 2018 weltweit einen Umsatz von ca. 90 Millionen Euro erwirtschaften. Der Preisträger dankte Laudator Huwer sowie den Initiatoren des DIY Lifetime Awards, BHB und Dähne-Verlag, für die Anerkennung seines unternehmerischen Lebenswerks.

Der DIY Lifetime Award wird vom BHB und dem Dähne-Verlag als Ehrenpreis vergeben. In der vierköpfigen Auswahljury sitzen neben jeweils einem Vertreter der beiden Gründerorganisationen Dähne Verlag und BHB, Verleger Marc Dähne und BHB-Hauptgeschäftsführer Dr. Peter Wüst, auch je ein Mitglied der beiden Branchenverbände Herstellerverband Haus und Garten (HHG) sowie Industrieverband Garten (IVG), HHG-Geschäftsführer Ralf Rahmede und IVG-Geschäftsführerin Anna Hackstein. Der Preis wird in diesem Jahr bereits zum zwölften Mal verliehen. Bislang wurden Dr. Gerhard Büchtemann (Lugato), Otmar Hornbach (Hornbach Baumärkte), Baldwin Knauf (Knauf Gips KG), Manfred Maus (Obi), Hans Rudolf Müller (Gardena), Karlheinz Essl (Baumax), Klaus Fischer (Fischerwerke), in einer Doppelennung Karl-Heinz Knoke (Bau + DIY) und Gerd Müller-van Ißem (Industrieverband Garten), Klaus Safier (Hagebau), Helmut Aurenz (ASB Grünland), Manfred Valder (Hornbach) und John W. Herbert (EDRA) ausgezeichnet.

#### Pressekontakt

Christoph Schley  
Leiter Kommunikation  
BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.  
Telefon | +49 221 277595 - 14  
Fax | +49 221 277595 - 79  
E-Mail | christoph.schley@bhb.org

**BHB - Handelsverband  
Heimwerken, Bauen und Garten e.V.**

Hohenzollernring 14  
50672 Köln

T +49 221 277595-0  
F +49 221 277595-79  
info@bhb.org  
www.bhb.org

#### Bankverbindung

Commerzbank AG Köln  
IBAN DE85 3704 0044 0200 1493 00  
BIC COBADEFF370

#### Amtsgericht Köln

VR 6919  
USt-IdNr. DE 121321365

#### Hauptgeschäftsführer

Dr. Peter O. Wüst



#### **Über den Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)**

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) vertritt als Wirtschaftsverband die Interessen der Handelsbetriebe für Heimwerken, Bauen und Gärtnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH-Region) sowie weiterer Unternehmen der DIY-Branche aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor. Als Verband mit internationaler Ausrichtung ist der BHB in Deutschland, im deutschsprachigen Ausland und über seine Mitgliedschaft in der European-DIY-Retail-Association (EDRA) in ganz Europa aktiv. Dabei vertritt er die wirtschafts- und medienpolitischen Interessen der Branche und tritt in den Dialog mit Politik, Medien, Verwaltung sowie Lieferanten und Dienstleistern. Im Verband sind 22 Handelsorganisationen mit 25 Vertriebslinien und rund 200 Fördermitglieder aus der Industrie und dem Dienstleistungssektor organisiert. Die Branche im weiteren Sinne zählt in Deutschland rund 480.000 Beschäftigte. Der Gesamtbruttoumsatz der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland erreichte 2017 einen Wert von rund 18,45 Milliarden Euro.