

Factsheet 2025

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.

Der BHB

- Gegründet 1974 in Düsseldorf als Dachorganisation für die Handelsunternehmen der Do-it-yourself-Branche. Seitdem ist der relevante Markt in Deutschland auf etwa 47 Mrd. Euro gewachsen. Die Branche (i.w.S.) beschäftigt in Deutschland ca. 480.000 Menschen. Der BHB fördert und begleitet alle Maßnahmen und Aktivitäten, die das wirtschaftliche, rechtliche, politische, steuerliche und mediale Umfeld der Mitglieder betreffen. Diese Interessenvertretung gilt auch für die Fördermitglieder aus Industrie und Dienstleistung.

Hierzu bündelt der BHB die Interessen der Branche, bildet Wertschöpfungsnetzwerke und kommuniziert diese Anliegen konzentriert mit Politik, Medien, Öffentlichkeit, Verwaltung, Lieferanten und Dienstleistern.

Die Mitglieder aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

- 26 Handelsorganisationen mit über 30 Vertriebslinien: 3e (LET's DOIT), AFS Franchise-Systeme (Lagerhaus), BAUHAUS, Bauvista, BayWa Bau- und Gartenmärkte, bellaflora, Brüder Schläu (Hammer Heimtext Märkte), Dehner, Euro-DIY (Werkmarkt), Eurobaustoff, Garten-Center Kremer, hagebau (hagebaumarkt + Kompakt + Floraland), Hellweg (Hellweg Baumärkte + Gartencenter Augsburg), Hornbach, Jumbo, Landi, Markant, Migros Do It + Garden, OBI, Pflanzen-Kölle, Sonderpreis, Terres (agravis), tedox, toom Baumarkt (toom baumarkt + B1 Discount Baumarkt + Klee Gartencenter) und Zgonc.
- Rd. 220 Fördermitglieder namhafter Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung.

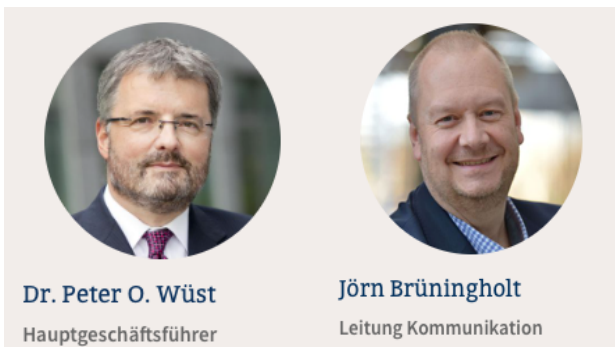
Ein professionelles Netzwerk

- HDE – Handelsverband Deutschland, Berlin (Kooperationsmitglied)
- EDRA – European DIY Retail Association, Brussels (Gründungsmitglied)
- ghin – global home improvement network
- Mitglied bei FSC, PEFC, Nature Plus, Wettbewerbszentrale u.v.m.
- Netzwerkpartner von GS1, NIQGfK, YouGovGfK, BDI, EuroCommerce, Koelnmesse, Messe Frankfurt, Messe Essen, IFH, BBE, Gemaba, IVG - Industrieverband Garten, HHG - Herstellerverband Haus+Garten, RM-Handelsmedien, Dähne-Verlag, Lebensmittelzeitung, 1WorldSync, BdB, WSM, FWI, VDG – Verband der Gartencenter, etc.

Leistungsportfolio & Wertschöpfungsnetzwerke

- Sechs regelmäßig tagende BHB-Arbeitskreise arbeiten aktiv an Branchenstandards und Prozessverbesserungen in den Bereichen:
 1. Produktsicherheit, Umwelt & CSR
 2. Personal & Personalentwicklung
 3. Revision & Loss Prevention
 4. Marktdaten & Controlling
 5. Logistik & Supply Chain
 6. Recht
- Flexibel organisierte Round-Tables reagieren agil auf aktuelle Fragestellungen zu Cyber Resilience, Versicherungen, Arbeitssicherheit, ESL, Warenbewertung, DigitalerPOS, PAngV und weiteren Themen.
- Handelstreffen der Home Improvement Branche in Österreich und der Schweiz
- BHB-Kongress – DAS jährliche Event für alle Entscheider der DIY-Szene
- BHB BranchenForum mit Verleihung des BHB-BranchenAward
- BHB GardenSummit & weitere Veranstaltungen
- BHB-Branchen-Open Golfturnier
- Messepräsenz: Der BHB ist Fixpunkt der Branche u.a. auf der Internationalen Eisenwarenmesse (Köln) und der spoga/gafa (Köln) sowie auf weiteren Messen.
- Medien (Print, Radio, TV, etc.) werden aktiv über Branchenthemen informiert bzw. auf Nachfrage mit Fakten und Einordnungen versorgt

Ihre Ansprechpartner



Dr. Peter O. Wüst
Hauptgeschäftsführer

+49 221 277595-13
+49 177 2639242

Peter.Wuest@bhb.org

Jörn Brüningholt
Leitung Kommunikation

+49 221 277595-14
+49 160 4740564

Joern.Brueningholt@bhb.org