

Informationsblatt zum **BHB-BranchenAward 2024**

Der **BHB-BranchenAward** ist der Ehrenpreis der DIY-Branche (erstmalig im Jahr 2001 an Unternehmen vergeben) und würdigt besondere Leistungen in den Bereichen Produkt und Prozess-Innovationen, Kommunikationsleitung und Nachhaltigkeit. Die Auszeichnung wird alle zwei Jahre im Rahmen des BHB-Forums auf der Internationalen Eisenwarenmesse verliehen.

Der **BHB-BranchenAward** wird in folgenden vier bzw. fünf Kategorien verliehen¹:

- **Best of Product**
- **Best of Process**
- **Best of Communication**
- **Best of Eco**
- **Special Award¹**

Träger der Auszeichnung sind neben dem BHB - Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. der Verlag RM-Handelsmedien mit dem Titel BaumarktManager als Medienpartner.

Vorteile einer Nominierung

Der **BHB-BranchenAward** ist mit einer Historie von mittlerweile 15 Verleihungen eine der begehrtesten Auszeichnungen der DIY-Branche. Er verweist auf außergewöhnliche Leistungen der nominierten Unternehmen in den genannten Kategorien. Die nominierten Unternehmen profitieren dabei in vielfacher Weise:

- Bereits die Wahl aus einem großen Bewerberumfeld in den Kreis der Nominierten durch eine unabhängige Fachjury würdigt die Unternehmensleistung und stellt ein nachhaltiges Qualitätsmerkmal dar.
- Mit der Nominierung gehört das Unternehmen zu den direkten Anwärtern der Auszeichnung und steht von da an im Mittelpunkt der umfangreichen Berichterstattung zum **BHB-BranchenAward**. Über die Breitenwirkung dieser PR- und Presse-Kampagne mit Vor- und Nachberichterstattung zur Preisverleihung, der Vorstellung der nominierten Unternehmen in den begleitenden Fachmedien und schließlich mit der erzielten Aufmerksamkeit im Rahmen der Award-Verleihung selbst zahlt sich eine Nominierung für das Unternehmen unmittelbar im Wettbewerb aus.
- Der Claim „Nominiert für den **BHB-BranchenAward**“ lässt sich universell in die Unternehmenskommunikation integrieren und kann damit integraler Bestandteil der Ansprache von Handelspartnern und Kunden werden.
- Vor und während der Veranstaltung können die nominierten Unternehmen ihre Produkte bzw. Dienstleistungen auf verschiedenen Präsentationsinseln zeigen. Hier haben alle Teilnehmer die Möglichkeit, die Innovationen kennenzulernen und mit den Anbietern direkt Kontakt aufzunehmen.

¹ Die Jury behält sich eine Vergabe dieser Preiskategorie vor

- Die Teilnahme an der Award-Preisverleihung bietet die Möglichkeit, wichtige Branchenkontakte zu knüpfen und zu pflegen und in unterhaltsamer Atmosphäre das Unternehmensnetzwerk weiter aus zu bauen.

Kosten bei Nominierung

Die Teilnahme am BHB-BranchenAward ist erst ab Nominierung kostenpflichtig.

Der **BHB BranchenAward** ist darauf angelegt, die Leistungen des Unternehmens einer breiten Öffentlichkeit medienwirksam darzustellen und in einem angemessenen Rahmen verliehen zu werden. Die finanziellen Voraussetzungen dafür werden unter anderem von den nominierten Unternehmen in Form eines Werbekostenzuschusses in Höhe von 4.900,- EUR (zzgl. MwSt.) geschaffen. Durch diesen Pauschalbeitrag aller nominierten Unternehmen werden unter anderem die folgenden Kosten abgedeckt:

- die Präsentationsinsel im Empfangsbereich bei der Gala-Veranstaltung
- die Produktion und Durchführung der Gala-Preisverleihung
- die Werbekampagnen rund um den BHB-Kundenservicepreis
- die Jurysitzungen

Jury

Die Wahl des auszuzeichnenden Unternehmens trifft eine vom **BHB** eingesetzte unabhängige Fachjury. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

Jury:

Prof. Dr. Roland Mattmüller (Vorsitzender), Lehrstuhl für Strategisches Marketing an der EBS Business School und Leiter des IMMF (Institut für Marketing-Management und Forschung)

Jan Hatje, Geschäftsführer MCCA Gesellschaft für Marketing und Communications – Strategie mbH

Hans-Joachim Kleinwächter, Geschäftsführer Category Management, toom Baumarkt

N.N. Qualitätsmanagement, Hornbach Baumarkt AG

Martin Beeh (Inh. Beeh_Innovation)

In dem Fall, dass aufgrund eines zwischen Wettbewerbsteilnehmer und Jurymitglied vorbestehenden beruflichen oder privaten Kontakts zu befürchten wäre oder der Eindruck entstehen könnte, dass das Urteilsvermögen dieses Jurymitglieds eingeschränkt ist oder der Entscheid nicht hinreichend unabhängig erfolgt, enthält sich dieses Jurymitglied der Abgabe einer Bewertung.

Anmeldung / Bewerbung

Interessierte Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen können sich bis zum **09. Oktober 2023** per E-Mail an torsten.gralla@bhb.org oder per Fax unter 0221 / 277 595-79 anmelden. Dabei sollte das entsprechende Bewerbungsformular genutzt werden. Die Präsentation Ihrer Leistung in den genannten Kategorien muss dann bis zum **06. November 2023 per E-Mail bei torsten.gralla@bhb.org** eingehen.

Diese Darstellung soll sich auf die wesentlichen Beschreibungen und Erläuterungen der herausragenden Merkmale der wettbewerbsrelevanten Unternehmensleistung beschränken.

Im Mittelpunkt der schriftlichen Bewerbung soll die zu bewertende Leistung in einer der genannten Kategorien stehen. Allgemeine Angaben zum Unternehmen sind für die Bewerbungsunterlagen nicht erforderlich.

Für die Jury sind insbesondere folgende Punkte bewertungsrelevant:

- Erläuterung der Ausgangslage (Problemstellung)
- Ideenfindungsprozess
- Wege der Umsetzung (Lösungsstrategien)
- Begründung (Kurzdarstellung der prämiierungswürdigen Faktoren)

Wir empfehlen für die Bewerbung eine entsprechende Gliederung, als Präsentationsform eine Powerpointpräsentation (nicht größer als 15 Charts).

Präsentation der nominierten Unternehmen

Aus dem Kreis der eingegangenen Bewerbungen wählt die Jury pro Kategorie drei aussichtsreiche Kandidaten aus, die zu einer persönlichen Präsentation im Januar 2024 in Köln eingeladen werden.

Im Mittelpunkt der auf 20 Minuten begrenzten Präsentation sollen die hervorstechenden Eigenschaften des Produkts bzw. der Prozess-, Kommunikations-/ Marketingleistung bzw. die Nachhaltigkeitsmerkmale stehen, die die Unique Selling Proposition des Bewerbers begründen. Für einen reibungslosen technischen Ablauf werden die nominierten Unternehmen gebeten, ihren eigenen Präsentations-Laptop zu der Jurysitzung mitzubringen.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit unter 0221/277 595-15 oder per Email unter torsten.gralla@bhb.org zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen & Garten e.V.

A blue ink signature of Dr. Peter Wüst, written in a cursive style.

Dr. Peter Wüst
Hauptgeschäftsführer BHB

A blue ink signature of Torsten Gralla, written in a cursive style.

Torsten Gralla
Projektleiter Veranstaltungen