

Zuverlässig. Immer für Sie da. Auch digital.

3. / 4. Dezember 2020

Interaktive Streaming- Konferenz

Öffnung Chatrooms: 9.00 Uhr

Beginn Programm: 10.00 Uhr

- interaktives Networking
- Handels-Breakouts
- exklusive Vorträge
- Live-Voting Sessions
- digitale Ausstellung

Auf www.bhb-kongress.de

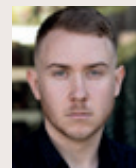
Bestätigte Referenten:



Mathias Gehrckens
Managing Director
Accenture



Erich Harsch
Hornbach Baumarkt AG



Tristan Horx
Zukunftsinstitut



Martin Langhauser
Director,
GfK Consumer Panels
& Services



Prof. Dr. Guido Quelle
Mandat Management-
beratung GmbH



Nicole Steinmetz
Client Account Leadership
Accenture



Klaus Peter Teipel
klaus peter teipel
research & consulting



Franz-Peter Tapaß
Sprecher des Vorstands BHB
Geschäftsführer Obi GmbH &
Co Deutschland KG



Dr. Peter Wüst
Hauptgeschäftsführer
BHB

In Kooperation mit:

Programm

1. digitaler Kongresstag – Donnerstag, 3. Dezember 2020

9.00 Uhr

Networking in Chatrooms

10.00 Uhr

Peter Tapaß

(Sprecher des Vorstands BHB,
Geschäftsführer Obi GmbH & Co Deutschland KG)

Dr. Peter Wüst

(Hauptgeschäftsführer BHB)

Begrüßung / Grußwort BHB

10.15 Uhr

Klaus Peter Teipel

(klaus peter teipel research & consulting)

Der DIY-Markt Deutschland 2020/21 – eine Pandemie schreibt Geschichte

- 2020: Zahlen – Daten – Fakten eines mehr als außergewöhnlichen Jahres
- Ausblick: Was kommt nach dem Rekordjahr – mögliche Szenarien für das Jahr 2021

10.45 Uhr

Tristan Horx

(Zukunftsinstitut)

Die Zukunft nach Corona

11.15 Uhr

Pause, Networking und gemeinsames Öffnen der BHB-Pausen-Pakete

11.45 Uhr

N. N.

Interaktive Handels-Breakouts

13.00 Uhr

Dr. Peter Wüst

(Hauptgeschäftsführer BHB)

Review 1. Kongresstag

13.10 Uhr

Networking in Chatrooms

14.10 Uhr

Ende des 1. Kongresstages

Jetzt anmelden:
zum **eBHB 2020**,
der interaktiven
Streaming-Konferenz.

eBHB 2020

Anmeldung unter:
www.bhb-kongress.de

2. digitaler Kongresstag – Freitag, 4. Dezember 2020

9.00 Uhr

Networking in Chatrooms

10.00 Uhr

Dr. Peter Wüst

(Hauptgeschäftsführer BHB)

Begrüßung und Live-Voting-Session

(zu Fragen aus den Handels-Breakouts von Tag 1)

10.15 Uhr

Prof. Dr. Guido Quelle

(Mandat Managementberatung GmbH)

Mut des Handelns

- Was ist nach „Corona“? Einfach „weiter so“?
- Konzeptionelle Ertüchtigung? Notwendig, aber nicht hinreichend.
- Wir wollen wirklich wachsen – aber wie?

10.45 Uhr

Mathias Gehrckens

(Managing Director, Accenture GmbH)

Nicole Steinmetz

(Client Account Leadership, Accenture GmbH)

Baumarkt quo vadis nach Covid 19

Wo wird sich das Baumarkt-Geschäftsmodell in den kommenden Jahren anpassen müssen, um den veränderten Verbraucherentwicklungen besser entsprechen zu können.

- COVID-19 hat die Verbraucher und ihre Art zu leben, zu arbeiten und einzukaufen verändert. Das eigene Zuhause ist dabei zum neuen Lebenszentrum geworden.
- Einige Anbieter können von dieser Entwicklung profitieren und erleben derzeit eine Sonderkonjunktur, wie beispielsweise Baumärkte, Möbel- und Lebensmittelversender.
- Fraglich ist, ob und wie lang dieses Umsatzhoch anhalten wird und welche Ansätze Baumärkte zukünftig nutzen können, um auch die Zeit nach Covid-19 erfolgreich zu gestalten.

11.15 Uhr

Pause und Networking

11.45 Uhr

Martin Langhauser

(Director, GfK Consumer Panels & Services)

DIY und die neue Normalität – Shopper-Perspektiven 2021 (Live-Voting-Session)

- Rückblick: Wie hat Corona das Einkaufsverhalten verändert?
- Generationen: Die Jungen und DIY
- Ausblick: Was folgt auf den Höhenrausch?

12.15 Uhr

Erich Harsch

(Vorstandsvorsitzender Hornbach Baumarkt AG)

Umgang mit unerwarteter Zukunft?

- Krise(n) als Chance nutzen
- Welche Initiativen sollen sich entfalten, welche besser nicht?
- Investition in die Zukunft

12.45 Uhr

Dr. Peter Wüst

(Hauptgeschäftsführer BHB)

Resumee

13.00 Uhr

Networking in Chatrooms

14.00 Uhr

Ende des 2. Kongresstages

angemeldete Unternehmen

Bereits angemeldete Unternehmen zum eBHB 2020

A.S. Création Tapeten AG, ABUS KG, ACO Selbstbau Vertrieb GmbH, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH, AS Industrievertretungen GmbH, BAUER DO-IT-YOURSELF KG, Brillux GmbH & Co. KG, Brüder Schlau GmbH & Co. KG, BURG-WÄCHTER KG, Ciret GmbH, Coop, DACHSER SE, Dähne Verlag GmbH, DAW SE / Alpina Farben GmbH, DIY Academy, Dörner + Helmer GmbH, EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Evergreen Garden Care Deutschland GmbH, Fachverband Schloss- und Beschlagindustrie e.V., fischer Deutschland Vertriebs GmbH, fischerwerke GmbH & Co. KG, GARDENA Deutschland GmbH, Garten-Center Kremer GmbH, Gartenland GmbH, Gebol, gekartel AG, hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG, Hailo Werk, hama GmbH & Co KG, Heinrich Kopp GmbH, Hellweg Die Profi Baumärkte GmbH & Co. KG, Holzconcert, Hornbach Baumarkt AG, Interseroh, IVG, J. W. Ostendorf GMBH & Co. KG, Koelnmesse GmbH, LUGATO GmbH & Co. KG, MCCS GmbH, MEM Bauchemie GmbH, MTD Products AG, NBB Bau- und Heimwerkermärkte GmbH, Neuhofer Holz GmbH, OBI GmbH & Co. Deutschland KG, Online Software AG, Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG, Paulmann Licht GmbH, Proxxon GmbH, RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, Robert Bosch Power Tools GmbH, ROMEX GmbH, Saint-Gobain Weber AG, Soudal, SPAX International GmbH & Co. KG, toom Baumarkt GmbH, WM Sales Support GmbH & Co. KG, wolcraft GmbH, ZG Raiffeisen eG

Werden Sie mit Ihrem Unternehmen Werbepartner des eBHB 2020.



Profitieren Sie von der Präsenz eines der vier Sponsoren-Pakete und erreichen Sie somit die gesamte Teilnehmerschaft.

Alle Sponsoringangebote und bisher registrierte Sponsoren und Teilnehmer finden Sie unter www.bhb-kongress.de

Ihr Ansprechpartner

Torsten Gralla • torsten.gralla@bhb.org

Telefon +49 (0) 221 277 595-15 • Fax +49 (0) 221 277 595 -79

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.bhb-kongress.de

Medien-Partner und Sponsoren

Medien-Partner

BaumarktManager

DIY
International

diy

markt
inGRÜN

Platin-Sponsoren



OBI

Gold-Sponsoren



BOSCH

EUROBAUSTOFF
DIE KOOPERATION

HELLWEG
Die Profi-Baumärkte IDEEN MUSS MAN HABEN

interseroh
zero waste solutions

Silber-Sponsoren



hama



fischer
innovative solutions

wm SALES SUPPORT

Bronze-Sponsoren



bauSpezi



GEBOL



Holz. ConZert
Wir machen Sie nachhaltig

