



Branchen-Definition: 3. Umsatz in der Bau- und Heimwerkermarktbranche

Grundlegung

Als Umsatz wird die Summe der Erlöse (in Euro) aus dem Verkauf von für die gewöhnliche Geschäftstätigkeit typischen Erzeugnisse und Waren sowie Dienstleistungen und Services betrachtet. Der Nettoumsatz ergibt sich aus dem Bruttoumsatz abzgl. Umsatzsteuer.

Üblicherweise wird der Umsatz auf definierte Perioden bezogen (Jahres-, Monats- und Tagesbetrachtung). Zudem werden Umsatzwerte auf unterschiedliche Flächenbezugsgrößen dargestellt (gesamt, bereinigt und/oder Quadratmeter).

3. Umsatz in der Bau- und Heimwerkermarktbranche

Gesamt-Umsatz: Gesamter Bruttoumsatz (Verkaufspreise inkl. MwSt.)

Bereinigter Umsatz: Vergleich der Umsätze aller Filialen der aktuellen Auswertungsperiode mit denen des Vorjahres, jedoch bereinigt um folgende Filialen:

- 1) alle Filialen aus der Vorjahresperiode, die in der jeweils aktuellen Auswertungsperiode nicht mehr aktiv sind
- 2) alle Filialen aus der aktuellen Auswertungsperiode, die in der Vorjahresperiode noch nicht aktiv waren

Erläuterung: Kleinere Umstellungen und andere Flächenveränderungen auf bestehender Fläche sind branchenweit nicht eindeutig erfassbar und können deshalb auch nicht aussagekräftig ausgewertet werden. Die prozentualen Auswirkungen dieser Effekte auf eine flächenbereinigte Branchenumsatzzahl sind deutlich geringer als beispielsweise der Einfluss der Preissteigerungsrate. Die Definition der flächenbereinigten Umsätze des BHB umfasste bis in das Jahr 2013 auch die Flächenveränderungen innerhalb der Filialen. Mit dem Jahr 2014 wurde die Definition aus o.g. Gründen umgestellt. Die flächenbereinigte Umsatzzahl ist somit im Sinne einer filialbereinigten Umsatzzahl zu interpretieren.

eCommerce-Umsatz: Onlineumsätze sind grundsätzlich im Gesamt-Umsatz enthalten.

Der **GfK-BHB-Report** (auf Basis TSR-Konzept seit Ende 2014) berichtet monatlich (BHB intern) die Gesamtumsätze sowie den bereinigten Umsatz im Rahmen einer strukturiert nach 22 Management-Warengruppen aufgeschlüsselten Darstellung.

Diese Werte werden zu Quartals-, Halbjahres- und Jahreswerten aggregiert und öffentlich kommuniziert. Darüber hinaus werden fallweise Analysen zu Sonderthemen erstellt.

Enthalten sind die Umsätze aller Handelsunternehmen mit dem Angebotsschwerpunkt in den Sortimenten Heimwerken, Bauen und Garten und einer Verkaufsfläche > 1.000 qm.